



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лере 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg , e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

<p>Деловодна информация Партида на възложителя: 00270 Поделение: _____ Изходящ номер: 02.21-67 от дата 30/10/2013 Коментар на възложителя: _____ _____</p>

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Възложител Администрация на Министерския съвет		
Адрес бул. „Дондуков“ № 1		
Град София	Пощенски код 1594	Страна България
Място/места за контакт бул. „Дондуков“ № 1	Телефон 03592 9402122; 03592 9402666	
Лице за контакт (може и повече от едно лице) Мария Димитрова; Антоанета Барес		
E-mail maria.dimitrova@government.bg	Факс 03592 9402177	
Интернет адрес/и (когато е приложимо) Адрес на възложителя: government.bg Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата): government.bg		

РАЗДЕЛ II

<p>Обект на поръчката <input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги</p>
<p>Кратко описание Предмет на обществената поръчка: „Изработка на рекламни формати за различни видове медии“, в изпълнение на проект № 0103-ЦИО-3.1 (BG161PO002-3.1.01-0008) „Популяризиране на добри практики по Оперативните програми, съфинансирани от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз и подготовката на програмен период 2014-2020 г.“, финансиран по Оперативн апрограма "Техническа помощ", следва да бъдат изработени: Телевизионна реклама (30 секунди) – 3 бр. клипове; Радио реклама (30 секунди) – 3 бр. клипове; FLOATING интернет банер; Вложка, предназначена за разпространение в печатни медии.</p>

Общ терминологичен речник (CPV)

	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	79341100	

РАЗДЕЛ III**Количество или обем**

Телевизионна реклама (30 секунди) – 3 бр. клипове; Радио реклама (30 секунди) – 3 бр. клипове; FLOATING интернет банер; Вложка, предназначена за разпространение в печатни медии.

Прогнозна стойност

(в цифри): 59000 Валута: BGN

Място на извършване

Офис на изпълнителя

код NUTS:
BG411

Изисквания за изпълнение на поръчката

1. От Изпълнителя се очаква да предложи цялостна творческа концепция за реализиране на имиджовата кампания, популяризираща добрите практики, осъществени със средствата на ЕС в България през програмния период 2007-2013. В ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА на изпълнителя следва да бъдат включени: Стратегия за създаване на рекламни формати – 1 бр.; Идейна обосновка на творческата концепция – 1 бр.; Стратегически линии и подход за реализирането на дейностите – 1 бр.; Ключови послания – до 3 бр.; Описание (сторилайн) на предложенията за телевизионни клипове – 4 бр.; Предложение за сториборд за реализиране на телевизионен клип – 1 бр. Очакваните от изпълнителя минимум изпълнени дейности и постигнати резултати са, както следва: • Утвърдена творческа концепция за провеждане на имиджова кампания • Изработени имиджови ТВ клипове – 3 бр.; • Изработени имиджови радио клипове – 3 бр.; • Изработен Интернет-банер – 1 бр.; • Изработена вложка – 1 бр.

2. Участник може да бъде всяко българско или чуждестранно физическо или юридическо лице, както и техни обединения, което има технически възможности, квалификация за изпълнение предмета на поръчката, както следва: – за последните 3 (три) години, считано от крайния срок за подаване на офертата, да има най-малко 1 (един) изпълнен договор за подготовка на творческа концепция и/или комуникационна стратегия. Доказва се със справка-декларация за изпълнени договори, по образец – Приложение № 12 към документацията, придружена със съответните препоръки/референции за договорите, с които се доказва изпълнението на изискването.

3. Участникът следва да осигури като минимум следните експерти: Ръководител на екип, който да осъществява цялостното ръководство и отчетността при изпълнението на обществената поръчка, както и комуникацията с Възложителя и с Изпълнителя на дейностите, чиято информация и публичност се осигурява.

Изисквания за образование, квалификация и опит – висше образование на образователно-квалификационна степен „магистър“ по реклама, маркетинг, връзки с обществеността, журналистика или масови комуникации, европейска интеграция, право, бизнес администрация или друга хуманитарна, социална, стопанска или правна специалности или еквивалентна придобита в чужбина; – най-малко 5 години общ професионален опит; – опит в най-малко 2 реализирани комуникационни кампании и/или управление и

планиране на бюджети, договори и екипи; да притежава опит в минимум 2 кампании за популяризирането на проекти или програми, финансирани от предприсъединителните програми или Структурните и Кохезионния фондове на ЕС и/ или други международни и национални източници на безвъзмездно финансиране. Ключов експерт 1: Експерт „Реклама“: Изисквания за образование, квалификация и опит – висше образование на образователно-квалификационна степен „магистър“ по реклама, маркетинг, връзки с обществеността, журналистика или масови комуникации, европейска интеграция, право, бизнес администрация или друга хуманитарна, социална, стопанска или правна специалност или еквивалентна придобита в чужбина – най-малко 3 години общ професионален опит – най-малко да има опит в минимум 1 реализирана интегрирана комуникационна кампания и/или рекламни кампании и/или продукция на телевизионни клипове и рекламни материали; да има участие в реализирането на минимум 1 кампания за популяризирането на проекти или програми, финансирани от предприсъединителните програми или Структурните и Кохезионния фондове на ЕС и/ или други межд. и/или нац. източници на БФ.

4. Срок за изпълнение – 2 (два) месеца от датата на подписване на договора. 5. Начин на плащане: Възнаграждението се заплаща след предаването на отчет за извършената дейност и копие на съответния аудио-визуален продукт на електронен носител, одобрени с констативен протокол, на база на предложената единична цена.

подробна информация има в документацията за участие публикуван в профила на купувача на Възложителя.

Критерий за възлагане

най-ниска цена

икономически най-изгодна оферта

Показатели за оценка на офертите

1. Стратегически линии и подход за реализиране на дейностите;
2. Предложение за реализиране на имиджови клипове
Оценката на предложенията се извършва от членовете на комисията, като всеки член на комисията попълва и подписва индивидуален оценъчен лист. По всеки подпоказател се поставя оценка – една от трите посочени стойности в таблицата 30, 20 или 5, за която качеството на офертата в най-голяма степен се доближава до описанието. Всеки член на комисията мотивира оценката, която поставя по всеки подпоказател за всяка оферта.

Общата оценка на комисията за всеки подпоказател се получава, като сборът от индивидуалните оценки се раздели на броя на членовете на комисията (средноаритметична оценка).

Оценката по показателя „Техническа оценка“ за всяка една от оценяваните оферти е сборът от получените средноаритметични оценки по всички подпоказатели (от T1 до T2):

$$T_i = T_1 + T_2.$$

След това се прилага следната формула:

$$TO_i = (T_i / T_{max}) \times 60, \text{ където:}$$

TO_i е оценката по показателя „Техническа оценка“ на съответната (i-тата) оферта;

T_i е оценката (брой точки), получена като сбор от средноаритметичните оценки по подпоказателите (от T1 до T2);

T_{max} е максималната оценка (брой точки), дадена от комисията на оферта, получена като сбор от средноаритметичните оценки по подпоказателите (от T1 до T4);

Максималната стойност на TO_i е 60 точки.

В/ Финансова оценка (FO) – относителна тежест в комплексната оценка – 40 %. Максимален брой точки по показателя – 40 т. Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена.

Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$FO_i = (C_{min} / C_i) * 40$, където:

FO_i – е оценката по показателя „Финансова оценка“ на i -тата оферта;

C_{min} – е най-ниската цена, предложена от участник;

C_i – предложената цена в i -тата оферта.

Максимален брой точки по показателя „Финансова оценка“ след изчисление по формулата – 40 т.

Комплексната оценка на всяка оферта (KO_i) е сборът между техническата оценка (TO_i) и финансовата оценка (FO_i), а именно:

$$KO_i = TO_i + FO_i$$

На първо място се класира офертата, която има най-голям общ сбор точки по комплексна оценка. Останалите оферти се класират по низходящ ред. Максималната комплексна оценка е 100 точки.

За нуждите на настоящата методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват към втория знак след десетичната запетая.

Срок за получаване на офертите

Дата: 15/11/2013 дд/мм/гггг

Час: 17:00

Европейско финансиране

Да Не

Допълнителна информация

Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго:

Офертата се представя в запечатан непрозрачен плик от участника лично или от упълномощен от него представител или по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка или чрез куриерска служба. Върху плика кандидатът записва „Оферта за участие“, посочва наименованието на поръчката, за която подава офертата, наименованието на участника, адрес и лице за кореспонденция, телефон и по възможност факс и електронен адрес. Пликът съдържа следните документи:

1. Документи, удостоверяващи правосубектност.
2. Документ за регистрация по БУЛСТАТ (когато е приложимо), като в случаите, в които кандидат е чуждестранно лице се представя съответния документ съгласно националното законодателство, ако съществува такъв (в заверено от кандидата копие).
3. Заверено копие на документ за регистрация по ЗДДС (ако има такава).
4. Изрично пълномощно, в случай, че офертата е подписана от лице, което не е законов представител на потенциалния изпълнител – оригинал/нотариално заверено пълномощно.
5. Списък на документите, съдържащи се в офертата, подписан и подпечатан от представляващия участника – (оригинал).
6. Кратко представяне на фирмата – (оригинал).
7. Оферта по образец (оригинал) – Приложение № 2.

8. Предложение за изпълнение на изискванията на възложителя за изпълнение на поръчката (оригинал) – Приложение № 3.
9. Ценово предложение по образец (оригинал) – Приложение № 4, в което да бъдат посочени цени с включени всички разходи по изпълнение на поръчката. Ценовото предложение да бъде представено в отделен запечатан непрозрачен плик с надпис „Предлагана цена“, поставен в плика с офертата.
10. Декларации по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а“ до „д“, чл. 47, ал. 1, т. 2 и 3, чл. 47, ал. 2, т. 2, т. 2а и 5, чл. 47, ал. 2, т. 1, 3 и 4, чл. 47, ал. 5, т. 1 и т. 2, чл. 56, ал. 1, т. 12 от Закона за обществените поръчки (оригинали) – Приложения №№ 5, 6, 7, 8, 9, 10 и 11.
11. Справка-декларация за изпълнени договори за подготовка на творческа концепция и/или комуникационни стратегии за последните 3 (три) години, считано от крайния срок за подаване на офертата (оригинал), – Приложение № 12, с приложени най-малко 1 (една) или повече препоръки за добро изпълнение на договорите от списъка, с които участникът доказва изпълнението на изискването за изпълнени договори.
12. Автобиография – Приложение № 13.
13. Справка-декларация за образованието и професионалния опит на експертите, отговарящи за изпълнението на поръчката (оригинал) – Приложение № 14.
14. Сведения за участника (оригинал) – Приложение № 15.
15. Подписан проект на договор (оригинал) – Приложение № 16.
- Всички документи са налични в профила на купувача, на интернет адреса на администрацията на Министерския съвет – www.government.bg, раздел "Обществени поръчки – профил на купувача". Публичната покана е одобрена със Заповед 163/30.10.2013 г. на и.д. директор дирекция "Административно-правно обслужване и управление на собствеността"

РАЗДЕЛ IV

Срок на валидност на публичната покана (включително)

Дата: 14/11/2013 дд/мм/гггг